

沼津市1次産品等PR動画制作業務委託に係る公募型プロポーザル 結果表

審査項目	評価基準	配点	A社	B社	C社
(1)企画提案力	①本業務のコンセプトが、明確かつ具体的に提案されているか	10×4人	32	32	28
	②本市の農林水産物・農業・漁業の魅力が伝わるような内容となっているか	20×4人	63	66	60
	③本市農林水産物の認知度向上や販路拡大に繋がることを期待される提案となっているか	20×4人	58	64	55
	④本市の農業・漁業の知識が無い者に対して理解しやすい内容となっているか	15×4人	43	45	36
	⑤効果を高める独自性があるか	5×4人	14	16	11
(2)業務遂行能力	⑥同種業務の実績は十分なものか	5×4人	13	16	13
	⑦配置予定者の専門性は十分か	5×4人	13	17	15
	⑧・事業を円滑に進められるような体制であるか ・不測の事態にも対応できる体制であるか ・委託者と綿密な意思疎通が図れる体制か	10×4人	30	34	26
	⑨業務執行過程が明確にスケジュール化されており、提案内容との整合性が図られているか	5×4人	16	17	12
	⑩見積書は提案内容を踏まえたものとなっているか	5×4人	15	16	13
合計(評価点)		100×4人	297	323	269

【選定結果】

平均	74.25	80.75	67.25
----	-------	-------	-------

B社を契約候補者として選定する。