

令和5年度沼津市移住促進インターネット広告配信業務委託に関する質問への回答

番号	質問事項	回答
1	公募仕様書 4業務の内容(1)ア ランディングページ作成 とあるが、当社でランディングページを制作するリソースがないため、代替案として当社で運営しているウェブサイトへのイベント記事掲載を提案して、参加可能か。	公募仕様書に記載の業務内容のとおりご提案ください。
2	「公募仕様書 4. 業務の内容(1) 広告配信業務 ア ランディングページ作成」に、「受託者は、本施策にあったランディングページを作成する。」とあるが、ランディングページは貴市または自社のサーバにアップロードするという認識で間違いはないか。	受託者様のサーバにアップロードしていただきます。また、本市公式ホームページに、作成いただいたランディングページのリンクを掲載させていただきます。
3	「公募仕様書 4. 業務の内容(1) 広告配信業務 ア ランディングページ作成」に「新規作成もしくは既存のものを今年度のイベント用に加筆・修正する。」とありますが、既存のものとはどのランディングページを想定しているか。また受注した際、既存のランディングページのデータの提供を受けることは可能か。	写真・文面については提供可能ですが、aiデータやコーディング済みのデータ等については提供不可となります。昨年度のランディングページについては、PDFデータをご確認ください。
4	「公募仕様書 4. 業務の内容(1) 広告配信業務 イ 広告配信」について、昨年度の広告施策を教示してほしい。	首都圏在住の20～40代世代をターゲットに、ぬまづ暮らし・移住相談会・その他移住関連施策のPRを行うため、ランディングページを作成し、Facebook及びInstagramにて広告配信を行いました。
5	「公募仕様書 4. 業務の内容(1) 広告配信業務 ウ 広告プラットフォーム」について、昨年度のリターゲティングデータの提供は可能か。	昨年度については、リターゲティング広告及びリスティング広告を配信しておらず、今年度初の取組みであるためデータはございません。
6	ランディングページに記載する内容にぬまづ暮らしのPRとあるが、しっかりしたページを作るには予算的には難しいと考えている。おおよそのボリュームとしてはどの程度を想定しているか。また既存のものについて、事前に確認することは可能か。重点的に説明したい内容など、具体的な要望はあるか。	昨年度のランディングページと同程度を想定しています。PDFデータをご確認ください。
7	移住相談会ごとに事前に告知広告を配信することになっているが、最重要視している相談会はあるか。	いずれの相談会も重要度は変わりません。 なお広告配信の内容は、市主催の移住イベント等、相談会に限らずに行っていただきます。
8	実際の移住者や移住希望者の移住前居住地は、どのエリアが多いか等の情報はるか(例：関東エリア6割等)。情報がある場合は資料を提供してほしい。	移住前居住地については、把握しているものとそうでないものがあります。提供可能なものについては、その他の情報も含めて、ご要望があれば契約締結後に受託者様に提供します。
9	今回制作するランディングページのサーバー・ドメインは、すでにあるものを設置するのか。あれば、それを提供することは可能か。または、新規にて取得するのか、委託契約者にて契約をするのか。	受託者様のサーバにアップロードしていただき、ドメインは既存のもので可とします。ランディングページについては、昨年度のものを参考に編集していただいても、新規で作成していただいてもかまいません。
10	ランディングページは、WordPressにて制作することは可能か。それとも指定の作成方法があるのか。	作成方法に指定はありません。
11	作成したランディングページに対して、Googleアナリティクスの導入は可能か。	効果測定の方法に指定はありません。
12	昨年度制作したランディングページのaiデータ及びコーディング済みのデータは提供可能か。	提供不可となります。昨年度のランディングページについては、PDFデータをご確認ください。
13	昨年度の報告書及び改善点の共有は可能か。	選定後、ご相談に応じます。